



**Preisliste F.A.Z. Metropol**  
Nr. 11 | 1. Januar 2026

**Frankfurter Allgemeine**

# Das Wirtschaftsmagazin für die Rhein-Main-Region

**Frankfurter Allgemeine Metropol steht für Wirtschaftskompetenz in der Metropolregion Rhein-Main.** Sechsmal im Jahr bietet das Magazin Spannendes zu wirtschaftspolitischen Entwicklungen und Hintergründen, Neues aus Unternehmen sowie Lifestyle- und Servicethemen. Frankfurter Allgemeine Metropol entsteht in der Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung, die fundierte Einblicke in die Wirtschaft vor Ort hat.

**Frankfurter Allgemeine Metropol überzeugt die Führungskräfte in der Region.** Per Post wird das Magazin an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet, zum Beispiel an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter. Als E-Paper steht das Wirtschaftsmagazin allen Nutzern des F.A.Z. Kiosk kostenfrei zur Verfügung und findet somit auch bundesweit die Aufmerksamkeit der Leistungsträger: Zwei Drittel der Metropol-Leser leben in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von 7.500 Euro oder mehr. Der Bundesschnitt liegt knapp unter 3.800 Euro.

**Frankfurter Allgemeine Metropol bietet das glaubwürdige Umfeld für die gezielte Ansprache der Meinungsbildner.** Unternehmen, Marken und Produkte, die in Rhein-Main starke Präsenz zeigen wollen, werden zu einem Teil einer spannenden und zukünftig noch stärker boomenden Wirtschaftsregion.



## KEY FACTS

- Erscheinungsweise: sechsmal jährlich  
Copypreis: 4,50 Euro  
Verbreitete Auflage: 20.000 gedruckte Exemplare  
(zielgruppenspitze Verteilung an Fach- und Führungskräfte der Rhein-Main-Region)  
E-Paper Downloads: rd. 10.000  
u.a. erhältlich im F.A.Z. Kiosk
- Leserschaft:  
Führungskräfte in Unternehmen,  
Mittelständler, Wirtschaftspolitiker und  
-förderer im Rhein-Main-Gebiet,  
Abonnenten des F.A.Z. Kiosk

**Profitieren Sie von zielgruppenspitzer Verteilung für Ihre treffsichere B2B-Kommunikation in Rhein-Main.**

Angesichts der Wirtschaftsstruktur im Rhein-Main-Gebiet überrascht es wenig, dass F.A.Z. Metropol-Leser vorwiegend in der Finanz- und Beratungsbranche (32%) zu Hause sind. Aber auch der Handel (5%) und der kulturelle Sektor (8%) sind recht gut vertreten.<sup>1</sup>

Per Post wird F.A.Z. Metropol zudem an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet: Mehr als 1/3 der Abonnenten (37%) sind Geschäftsführer oder Inhaber. Darüber hinaus zählen auch Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter dazu.<sup>2</sup>

Zu den Adressaten gehören ausgewählte Personen aus:

- Industrie-, Technik- und Handwerksbetrieben
- dem Bereich Consulting, Rechts- und Steuerberatung
- Banken (u.a. eine breite Verteilung an Volks- und Raiffeisenbanken sowie Sparkassen der Region)
- sowie prägenden Verbänden und Institutionen der Rhein-Main-Region (z.B. Handwerks- und Handelskammern).<sup>2</sup>

<sup>1</sup> F.A.Z. Metropol Lesenumfrage (09/2024)  
<sup>2</sup> F.A.Z. Metropol Abo-Verteiler (Stand: 08/2023)



Themen und Termine

| Ausgabe | Thema <sup>1</sup>                                                        | EVT        | AS         | DU         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 2/26    | Standortporträt: Landkreis Offenbach                                      | 4.2.2026   | 2.1.2026   | 9.1.2026   |
| 3/26    | Schwerpunkt: Mobilität                                                    | 1.4.2026   | 27.2.2026  | 6.3.2026   |
| 4/26    | Schwerpunkt: Immobilien                                                   | 27.5.2026  | 24.4.2026  | 30.4.2026  |
| 5/26    | Schwerpunkt: Hessen und die Region im Wandel (10 Jahre F.A.Z. Metropolis) | 1.7.2026   | 29.5.2026  | 5.6.2026   |
| 6/26    | Standortporträt: Hanau                                                    | 23.9.2026  | 21.8.2026  | 28.8.2026  |
| 1/27    | Standortporträt: Frankfurt                                                | 25.11.2026 | 23.10.2026 | 30.10.2026 |

Bei Sonderwerbformen liegt der AS eine Woche vor dem regulären AS.



<sup>1</sup> Änderungen vorbehalten.

Preise und Rabatte

| Vorzugsplatzierungen <sup>1</sup> |                  | Preis |
|-----------------------------------|------------------|-------|
| 1/1 Seite                         | 2. Umschlagseite | 6.110 |
| 1/1 Seite                         | 3. Umschlagseite | 6.110 |
| 1/1 Seite                         | 4. Umschlagseite | 6.550 |

| Standardformate |                | Preis  |
|-----------------|----------------|--------|
| 2/1 Seite       |                | 10.010 |
| 1/1 Seite       |                | 5.540  |
| 1/2 Seite       | hoch / quer    | 3.200  |
| 1/3 Seite       | hoch / quer    | 2.510  |
| 1/4 Seite       | Eckfeld / quer | 2.170  |

| Kleinformate (B×H) |               | Preis |
|--------------------|---------------|-------|
| 2 Spalten          | 90,5 × 100 mm | 1.830 |
| 2 Spalten          | 90,5 × 50 mm  | 970   |

Kulturrabatt

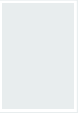
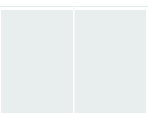
Für Kunst-, Literatur- und Kulturanzeigen wird ein Rabatt in Höhe von 15 % auf den regulären Anzeigenpreis gewährt.

| Malstaffel |      |
|------------|------|
| 2 Ausgaben | 20 % |
| 4 Ausgaben | 30 % |
| 6 Ausgaben | 40 % |

Anzeigenformate » siehe S. 6

Weitere Formate auf Anfrage. Ein Konkurrenzausschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.  
<sup>1</sup> Nach Verfügbarkeit. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils eine Woche vor den regulären Terminen. Platzierungen nur ohne Coupon möglich.

Anzeigenformate

| B×H                                                                              |                  | Satzspiegel   | Anschnitt <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------------------|
|  | <b>1/1 Seite</b> | 185 × 240 mm  | 215 × 280 mm           |
|  | <b>1/2 Seite</b> |               |                        |
|                                                                                  | hoch             | 90,5 × 240 mm | 109,5 × 280 mm         |
|                                                                                  | quer             | 185 × 120 mm  | 215 × 140 mm           |
|  | <b>1/3 Seite</b> |               |                        |
|                                                                                  | hoch             | 62 × 240 mm   | 77 × 280 mm            |
|                                                                                  | quer             | 185 × 80 mm   | 215 × 105 mm           |
|  | <b>1/4 Seite</b> |               |                        |
|                                                                                  | Eckfeld          | 90,5 × 120 mm | 109,5 × 140 mm         |
|                                                                                  | quer             | 185 × 60 mm   | 215 × 85 mm            |
|  | <b>2/1 Seite</b> | 400 × 240 mm  | 430 × 280 mm           |

**Wichtiger Hinweis**  
Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 10 mm. Sicherheitsabstand: Der Text der Anzeige sollte vorsichtshalber einen 5 mm breiten Abstand zum Rand der Anzeige haben (Vorgabe der Druckerei).

Weitere Formate auf Anfrage.  
<sup>1</sup> Anschnittformat zzgl. 4 mm Beschnittzugabe; Formatecken- und Passkreuze-Abstand 12 pt.

Neue Zielgruppen digital erreichen

Sichern Sie sich jetzt wirkungsvolle Digital-Komponenten im exklusiven Umfeld von F.A.Z. Metropol. Durch unsere hochwertigen digitalen Anzeigenformate profitieren Sie von einer signifikanten Steigerung Ihrer Kampagnen-Reichweite und erreichen neue, hochwertige Zielgruppen.

| Belegungsmöglichkeiten                                               | Preis       |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Banner-Paket auf FAZ.NET mit Geo-Targeting auf das Rhein-Main-Gebiet | TKP 60¹     |
| Belegung F.A.Z. Hauptwache-Newsletter                                | auf Anfrage |
| Belegung F.A.Z.-Metropol-Newsletter                                  | 545         |



¹ Mindestbuchungsvolumen: 3.500 Euro n/n

Glaubwürdig und imagestark

Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Anmutung, die gleichermaßen glaubwürdig und aufmerksamkeitstark für ein Unternehmen und seine Produkte werben. F.A.Z. Metropol bietet Werbung-treibenden die komplette Gestaltung eines Advertorials an – mit zur Verfügung gestelltem Material oder maßgeschneidert vom Konzept über Textentwurf und Fotoshooting bis zum fertigen Advertorial.

| Anzeigenformate            | Preis |
|----------------------------|-------|
| Advertorial 1/1 Seite      | 5.540 |
| Advertorial 1/2 Seite quer | 3.200 |

Die Veröffentlichung wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.  
Das Material für ein zu gestaltendes Advertorial muss bis jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss angeliefert werden.  
Der Liefertermin für ein vom Kunden selbst erstelltes Advertorial<sup>1</sup> ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.



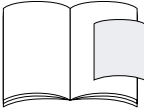
1/1 Seite



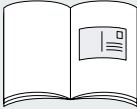
1/2 Seite

<sup>1</sup> Für Advertorials, die seitens der Kunden selbst erstellt werden, gelten folgende Vorgaben:  
Die Datei muss komplett mit einem farbigen Hintergrund hinterlegt werden. Hintergrundfarbe: CMYK 2/3/6/0.  
Die Überschrift und der Fließtext müssen in einer serifenlosen Schrift gesetzt werden.  
Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ in einer Schriftgröße von mind. 8,5 Punkt gekennzeichnet werden.

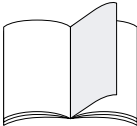
Sonderwerbformen

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            | Gesamtauflage | Teilauflage |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
|  | <b>Beilagen</b><br><br>Formate (BxH): mind. 100 × 120 mm / max. 200 × 275 mm<br>Mindestgewicht:<br>2-seitig: 115 g/m <sup>2</sup> ,<br>4-/6-seitig: 80 g/m <sup>2</sup> ,<br>8-seitig: 50 g/m <sup>2</sup> | bis 30 g      | 152 ‰       |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            | bis 40 g      | 166 ‰       |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            | bis 50 g      | 180 ‰       |

Beilagen werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden (Warenproben und CDs auf Anfrage).

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                         |                               |      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|---|
|  | <b>Beikleber</b><br><br>Formate (BxH): mind. 80 × 60 mm / max. 160 × 235 mm<br>Mindestgewicht Postkarte 2-seitig: 150 g/m <sup>2</sup><br>Mindestgewicht Booklet 4-/6-/8-seitig: 80 g/m <sup>2</sup><br>Maximalgewicht Warenprobe: 20 g | Postkarten                    | 80 ‰ | – |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                         | Booklets/Warenproben bis 20 g | 90 ‰ | – |

Beikleber werden auf eine 1/1 Trägeranzeige in der Zeitschrift aufgeklebt und können durch die Leser abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden. Mehrseitige Beikleber oder komplexere Objekte wie Warenproben, CDs, Booklets erfordern eine Einzelfallprüfung. In besonderen Fällen ist ein Testlauf erforderlich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |       |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|---|
|  | <b>Beihefter</b><br><br>Formate (BxH): Individualprüfung, mind. 100 mm hoch, Empfehlung mind. DIN Lang (100 × 210 mm), max. Format Trägerprodukt<br><br>Mindestgewicht:<br>2-seitig: 115 g/m <sup>2</sup> ,<br>4-/6-seitig: 100 g/m <sup>2</sup> ,<br>8-/10-seitig: 70 g/m <sup>2</sup> ,<br>ab 12 Seiten: 50 g/m <sup>2</sup> | bis 4 Seiten | 160 ‰ | – |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8-seitig     | 180 ‰ | – |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 12-seitig    | 200 ‰ | – |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 16-seitig    | 220 ‰ | – |

Beihefter sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in eine Zeitschrift integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch hergestellt werden.

Weitere Sonderwerbformen, abweichende Beilagen sowie zusätzliche Gewichte bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne an.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen » **Ansprechpartner**.

**Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt**

**Verlag**

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Pariser Straße 1  
60486 Frankfurt am Main

**Vermarktung**

Pressehaus Bintz-Verlag GmbH & Co. KG  
RheinMain.Media  
Waldstraße 226  
63071 Offenbach

Telefon: +49 69 75 01 – 41 00  
E-Mail: medialeitung@rmm.de  
Internet: » [www.rmm.de](http://www.rmm.de)

**Vermarktungsleitung**

Jelisaweta Scherdel

**Vermarktung**

Michael Nungässer  
Telefon: +49 69 75 01 – 41 79  
E-Mail: michael.nungaesser@rmm.de

**Auftragserfassung und -bearbeitung,  
Datenanlieferung**

E-Mail: service@rmm.de

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie  
unter » [www.rmm.de/datenschutz](http://www.rmm.de/datenschutz)

**Geschäftsbedingungen**

» [www.rmm.de/agb](http://www.rmm.de/agb)

**Handelsregister**

HRA 6344, Amtsgericht Offenbach

**USt.-IDNr.**

DE11 3524 764

**Steuer-Nr.**

04422530161

**Garantierte Druckauflage**

20.000 Exemplare

**PZN**

507319

**Erscheinungsweise**

Sechsmal jährlich

**Erscheinungsort**

Frankfurt am Main

**Hinweis zur Preisdarstellung**

Alle Preise in dieser Preislise sind in Euro (€) ausgewiesen und ver-  
stehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

**Bankverbindungen**

Sparkasse Offenbach  
BIC: HELADEF10FF  
IBAN: DE48 5055 0020 0002 2838 32

**Zahlungsbedingungen**

Die Rechnungstellung erfolgt in Euro (€). Zahlbar sofort nach  
Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich  
der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von  
Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

**Mittlervergütung**

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen  
Werbungsmittlern gewährt.

**Technische Angaben**

Druckverfahren: Offsetdruck  
Bindeverfahren: Klebebindung  
Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck  
Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 300 dpi  
Strichzeichnungen 1270 dpi

ICC-Profil:

Umschlag: „ISO Coated v2“  
Inhalt: „PSO LWC Standard“

Datenformat: PDF/X-1a

Bunddopplung:

Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine  
Bundzugabe zu berücksichtigen: Auf Inhaltsseiten je 2 mm, beim  
Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 10 mm.

Wichtiger Hinweis:

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und  
im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen  
Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.