



Preisliste
Nr. 7 | 1. Januar 2022

Frankfurter Allgemeine

Wirtschaft in Rhein-Main

Frankfurter Allgemeine Metropol steht für Wirtschaftskompetenz in der Metropolregion Rhein-Main. Sechsmal im Jahr bietet das Magazin Spannendes zu wirtschaftspolitischen Entwicklungen und Hintergründen, Neues aus Unternehmen sowie Lifestyle- und Servicethemen. Frankfurter Allgemeine Metropol entsteht in der Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung, die fundierte Einblicke in die Wirtschaft vor Ort hat.

Frankfurter Allgemeine Metropol überzeugt die Führungskräfte in der Region. Per Post wird das Magazin an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet, zum Beispiel an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter. Als E-Paper steht das Wirtschaftsmagazin allen Nutzern des F.A.Z. Kiosk kostenfrei zur Verfügung und findet somit auch bundesweit die Aufmerksamkeit der Leistungsträger. Zwei Drittel der Metropol-Leser leben in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von 5.000 Euro oder mehr. Der Bundesschnitt liegt knapp über 3.000 Euro.

Frankfurter Allgemeine Metropol bietet das glaubwürdige Umfeld für die gezielte Ansprache der Meinungsbildner. Unternehmen, Marken und Produkte, die in Rhein-Main starke Präsenz zeigen wollen, werden zu einem Teil einer spannenden und zukünftig noch stärker boomenden Wirtschaftsregion.



KEY FACTS

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich
Copypreis: 4,50 Euro
Verbreitete Auflage: 20.000 gedruckte Exemplare
(zielgruppenspitze Verbreitung, zusätzlich erhältlich an Einzelverkaufsstellen)
E-Paper Downloads: >7.500 pro Ausgabe
(erhältlich im F.A.Z. Kiosk)

Leserschaft:
Führungskräfte in Unternehmen,
Mittelständler, Wirtschaftspolitiker und
-förderer im Rhein-Main-Gebiet,
Abonnenten des F.A.Z. Kiosk

Leser in führenden Positionen²

Geschäftsführer, Vorstand	32%
Leiter Kommunikation	30%
Leiter Marketing/Vertrieb	23%
Sonstige Leitungsfunktionen	15%

Top 10 der Branchen,
die F.A.Z. Metropol erreicht²

Prod. Gewerbe	37%
Großhandel	13%
Unternehmensberatung	10%
Einzelhandel	9%
Finanzen/Versicherungen	7%
Automobil	5%
Ingenieurbüros	5%
Facilitymanagement	5%
Öff. Verwaltung	4%
Immobilien	4%

Demographie²

Männer	77%
Frauen	23%

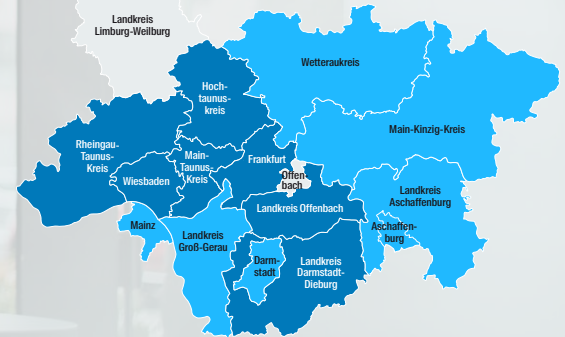
Höchste Verbreitung
in den stärksten Regionen²

Top 5 Anteil an Abo-Auflage

Frankfurt am Main	25%
Hochtaunuskreis	17%
Offenbach	14%
Main-Taunus-Kreis	9%
Wiesbaden/Rheingau	9%

Kaufkraftstarke Region¹

- Höchste Kaufkraft: Index 110+
- Mittlere Kaufkraft: Index 100–110
- Geringe Kaufkraft: Index unter 100



¹ Kaufkraftkennziffer je Einwohner lt. GfK, Nürnberg 2019

² Auswertung Leserumfrage

Preise, Rabatte und Termine

Vorzugsplatzierungen ¹		Preis
1/1 Seite	2. Umschlagseite	5.450
1/1 Seite	3. Umschlagseite	5.450
1/1 Seite	4. Umschlagseite	5.850

Standardformate		Preis
2/1 Seite		8.950
1/1 Seite		4.950
1/2 Seite	hoch / quer	2.850
1/3 Seite	hoch / quer	2.240
1/4 Seite	Eckfeld / quer	1.940

Kleinformate (B×H)		Preis
2 Spalten	90,5 × 100 mm	1.630
2 Spalten	90,5 × 50 mm	865

Anzeigenformate » siehe S. 5

Weitere Formate auf Anfrage. Ein Konkurrenzausschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.
¹ Nach Verfügbarkeit. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils eine Woche vor den regulären Terminen. Platzierungen nur ohne Coupon möglich.

Malstaffel	
2 Ausgaben	20 %
4 Ausgaben	30 %
6 Ausgaben	40 %

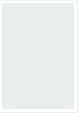
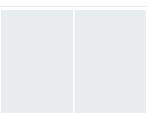
Kulturrabatt
Für Kunst-, Literatur- und Kulturanzeigen wird ein Rabatt in Höhe von 15 % auf den regulären Anzeigenpreis gewährt.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
2/22	9.2.2022	7.1.2022	14.1.2022
3/22	6.4.2022	4.3.2022	11.3.2022
4/22	8.6.2022	6.5.2022	13.5.2022
5/22	27.7.2022	24.6.2022	1.7.2022
6/22	5.10.2022	2.9.2022	9.9.2022
1/23	23.11.2022	21.10.2022	28.10.2022

Bei Sonderwerbeformen liegt der AS eine Woche vor dem regulären AS.

Anzeigenformate

B×H		Satzspiegel	Anschnitt ¹
	1/1 Seite	185 × 240 mm	215 × 280 mm
	1/2 Seite hoch	90,5 × 240 mm	109,5 × 280 mm
	quer	185 × 120 mm	215 × 140 mm
	1/3 Seite hoch	62 × 240 mm	77 × 280 mm
	quer	185 × 80 mm	215 × 105 mm
	1/4 Seite Eckfeld	90,5 × 120 mm	109,5 × 140 mm
	quer	185 × 60 mm	215 × 85 mm
	2/1 Seite	400 × 240 mm	430 × 280 mm

Wichtiger Hinweis
Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 10 mm. Sicherheitsabstand: Der Text der Anzeige sollte vorsichtshalber einen 5 mm breiten Abstand zum Rand der Anzeige haben (Vorgabe der Druckerei).

Weitere Formate auf Anfrage.
¹ Anschnittformat zzgl. 4 mm Beschnittzugabe; Formatecken- und Passkreuze-Abstand 12 pt.

Glaubwürdig und imagestark

Advertorials gestaltet im Look & Feel von F.A.Z., Metropol. Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Anmutung, die gleichermaßen glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark für ein Unternehmen und seine Produkte werben. F.A.Z., Metropol bietet Werbungtreibenden die komplette Gestaltung eines Advertorials an – mit zur Verfügung gestelltem Material oder maßgeschneidert vom Konzept über Textentwurf und Fotoshooting bis zum fertigen Advertorial.

Besonders geeignet im Umfeld des Wirtschaftsmagazins sind zum Beispiel Unternehmensporträts als Advertorials oder die imagestarke Präsentation als hervorragender Arbeitgeber in der Metropolregion.

Anzeigenformate	Preis
Advertorial 1/1 Seite	4.950
Advertorial 1/2 Seite quer	2.850

Die Veröffentlichung wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.
Das Material für ein zu gestaltendes Advertorial muss bis jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Der Liefertermin für ein vom Kunden selbst erstelltes Advertorial¹ ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.

¹ Für Advertorials, die seitens der Kunden selbst erstellt werden gelten folgende Vorgaben:
Die Datei muss komplett mit einem farbigen Hintergrund hinterlegt werden. Hintergrundfarbe: CMYK 2/3/6/0
Die Überschrift und der Fließtext müssen in einer serifenlosen Schrift gesetzt werden.
Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ in einer Schriftgröße von mind. 8,5 Punkt gekennzeichnet werden.



1/1 Seite



1/2 Seite

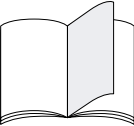
Sonderwerbformen

		Gesamtauflage	Teilauflage
	Beilagen Formate (BxH): mind. 100 × 120 mm / max. 200 × 275 mm Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m², 4-/6-seitig: 80 g/m², 8-seitig: 50 g/m²	bis 30 g	152 ‰
		bis 40 g	166 ‰
		bis 50 g	180 ‰

Beilagen werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden (Warenproben und CDs auf Anfrage).

	Beikleber Formate (BxH): mind. 80 × 60 mm / max. 160 × 235 mm Mindestgewicht Postkarte 2-seitig: 150 g/m² Mindestgewicht Booklet 4-/6-/8-seitig: 80 g/m² Maximalgewicht Warenprobe: 20 g	Postkarten	80 ‰	–
		Booklets/Warenproben bis 20 g	90 ‰	–

Beikleber werden auf eine 1/1 Trägeranzeige in der Zeitschrift aufgeklebt und können durch die Leser abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden. Mehrseitige Beikleber oder komplexere Objekte wie Warenproben, CDs, Booklets erfordern eine Einzelfallprüfung. In besonderen Fällen ist ein Testlauf erforderlich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

	Beihefter Formate (BxH): Individualprüfung, mind. 100 mm hoch, Empfehlung mind. DIN Lang (100 × 210 mm), max. Format Trägerprodukt Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m², 4-/6-seitig: 100 g/m², 8-/10-seitig: 70 g/m², ab 12 Seiten: 50 g/m²	bis 4 Seiten	160 ‰	–
		8-seitig	180 ‰	–
		12-seitig	200 ‰	–
		16-seitig	220 ‰	–

Beihefter sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in eine Zeitschrift integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch hergestellt werden.

Weitere Sonderwerbformen, abweichende Beilagen sowie zusätzliche Gewichte bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne an.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen »Ansprechpartner«.

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Postanschrift 60267 Frankfurt am Main
Hausanschrift Hellerhofstraße 2–4
60327 Frankfurt am Main

Vermarktung

RheinMainMedia GmbH
Geschäftsführung
Achim Pflüger

Auftragserfassung und Datenanlieferung

E-Mail: service@rmm.de

Handelsregister

HRB 54426, Amtsgericht Offenbach

USt.-IDNr.

DE188 708 287

Steuer-Nr.

047 242 46191

Internet

» www.rmm.de

Garantierte Druckauflage

20.000 Exemplare

PZN

507319

Erscheinungsweise

Sechsmal jährlich

Erscheinungsort

Frankfurt am Main

Geschäftsbedingungen

» www.rmm.de/agb

Hinweis zur Preisdarstellung

Alle Preise in dieser Preisliste sind in Euro (€) ausgewiesen und verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse
BIC: HELEDEF1822
IBAN: DE18 5005 0201 0000 2655 00

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungstellung erfolgt in Euro (€).
Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck
Bindevverfahren: Klebebindung
Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck
Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 300 dpi
Strichzeichnungen 1270 dpi

ICC-Profil:
Umschlag: „ISO Coated v2“
Inhalt: „PSO LWC Standard“
Datenformat: PDF/X-1a

Bunddopplung:
Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine Bundzugabe zu berücksichtigen: Auf Inhaltsseiten je 2 mm, beim Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 10 mm.

Wichtiger Hinweis:
Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.



Vermarktung

RheinMainMedia GmbH
Waldstr. 226
63071 Offenbach

Telefon: +49 69 75 01-33 36
Telefax: +49 69 75 01-33 37
E-Mail: service@rmm.de
Internet: »www.rmm.de

Leitung Vermarktung

Holger Kranz
Telefon: +49 69 75 01-49 63
E-Mail: holger.kranz@rmm.de

Vermarktung

Anna Hutsch-Sengül
Telefon: +49 69 75 01-41 35
E-Mail: anna.hutschsenguel@rmm.de

Auftragsbearbeitung

E-Mail: service@rmm.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie auch unter »www.rmm.de

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter
»www.rmm.de/datenschutz