



Preisliste
Nr. 6a | 1. April 2021

Frankfurter Allgemeine

Wirtschaft in Rhein-Main

Frankfurter Allgemeine Metropol steht für Wirtschaftskompetenz in der Metropolregion Rhein-Main. Viermal im Jahr bietet das Magazin Spannendes zu wirtschaftspolitischen Entwicklungen und Hintergründen, Neues aus Unternehmen sowie Lifestyle- und Servicethemen. Frankfurter Allgemeine Metropol entsteht in der Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung, die fundierte Einblicke in die Wirtschaft vor Ort hat.

Frankfurter Allgemeine Metropol überzeugt die Führungskräfte in der Region. Per Post wird das Magazin an ausgewählte Entscheidungsträger in Rhein-Main versendet, zum Beispiel an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter. Als E-Paper steht das Wirtschaftsmagazin allen Nutzern des F.A.Z. Kiosk kostenfrei zur Verfügung und findet somit auch bundesweit die Aufmerksamkeit der Leistungsträger.

Frankfurter Allgemeine Metropol bietet das glaubwürdige Umfeld für die gezielte Ansprache der Meinungsbildner. Unternehmen, Marken und Produkte, die in Rhein-Main starke Präsenz zeigen wollen, werden zu einem Teil einer spannenden und zukünftig noch stärker boomenden Wirtschaftsregion.



KEY FACTS

- Erscheinungsweise: viermal jährlich
- Copypreis: 4,50 Euro
- Verbreitete Auflage: 20.000 gedruckte Exemplare (zielgruppenspitze Verbreitung, zusätzlich erhältlich an Einzelverkaufsstellen)
- E-Paper Downloads: >7.500 pro Ausgabe (erhältlich im F.A.Z. Kiosk)
- Leserschaft: Führungskräfte in Unternehmen, Mittelständler, Wirtschaftspolitiker und -förderer im Rhein-Main-Gebiet, Abonnenten des F.A.Z. Kiosk



Höchste Verbreitung in den stärksten Regionen²

Top 5 Anteil an Abo-Auflage

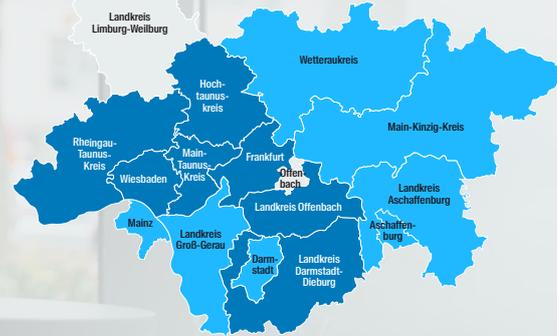
Frankfurt am Main	25%
Hochtaunuskreis	17%
Offenbach	14%
Main-Taunus-Kreis	9%
Wiesbaden/Rheingau	9%

23% in großen Unternehmen²

1-9 Mitarbeiter	26%
10-19 Mitarbeiter	21%
20-49 Mitarbeiter	17%
50-99 Mitarbeiter	12%
Über 100 Mitarbeiter	23%

Kaufkraftstarke Region¹

- Höchste Kaufkraft: Index 110+
- Mittlere Kaufkraft: Index 100-110
- Geringe Kaufkraft: Index unter 100



Leser in führenden Positionen²

Geschäftsführer, Vorstand	32%
Leiter Kommunikation	30%
Leiter Marketing/Vertrieb	23%
Sonstige Leitungsfunktionen	15%

Demographie²

Männer	80%
Frauen	20%

¹ Kaufkraftkennziffer je Einwohner lt. GfK, Nürnberg 2019

² Auswertung Leserservice

Preise, Rabatte und Termine

Vorzugsplatzierungen ¹		Preis
1/1 Seite	2. Umschlagseite	5.450
1/1 Seite	3. Umschlagseite	5.450
1/1 Seite	4. Umschlagseite	5.850

Standardformate	Preis	
2/1 Seite	8.950	
1/1 Seite	4.950	
1/2 Seite	hoch / quer	2.850
1/3 Seite	hoch / quer	2.240
1/4 Seite	Eckfeld / quer	1.940

Kleinformate (B×H)		Preis
2 Spalten	90,5 × 100 mm	1.630
2 Spalten	90,5 × 50 mm	865

Anzeigenformate » [siehe S. 5](#)

Weitere Formate auf Anfrage. Ein Konkurrenzschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.

¹ Nach Verfügbarkeit. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils eine Woche vor den regulären Terminen. Platzierungen nur ohne Coupon möglich.

Malstaffel	
2 Ausgaben	20 %
3 Ausgaben	30 %
4 Ausgaben	40 %

Kulturrabatt
Für Kunst-, Literatur- und Kulturanzeigen wird ein Rabatt in Höhe von 15 % auf den regulären Anzeigenpreis gewährt.

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU
2/21	3.3.2021	29.1.2021	5.2.2021
3/21	9.6.2021	7.5.2021	14.5.2021
4/21	22.9.2021	20.8.2021	27.8.2021
1/22	17.11.2021	15.10.2021	22.10.2021

Bei Sonderwerbformen liegt der AS eine Woche vor dem regulären AS.

Anzeigenformate

B×H		Satzspiegel	Anschnitt ¹
	1/1 Seite	185 × 240 mm	215 × 280 mm
	1/2 Seite		
	hoch	90,5 × 240 mm	109,5 × 280 mm
	quer	185 × 120 mm	215 × 140 mm
	1/3 Seite		
	hoch	62 × 240 mm	77 × 280 mm
	quer	185 × 80 mm	215 × 105 mm
	1/4 Seite		
	Eckfeld	90,5 × 120 mm	109,5 × 140 mm
	quer	185 × 60 mm	215 × 85 mm
	2/1 Seite	400 × 240 mm	430 × 280 mm

Wichtiger Hinweis

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 10 mm. Sicherheitsabstand: Der Text der Anzeige sollte vorsichtshalber einen 5 mm breiten Abstand zum Rand der Anzeige haben (Vorgabe der Druckerei).

Weitere Formate auf Anfrage.

¹ Anschnittformat zzgl. 4 mm Beschnittzugabe; Formatecken- und Passkreuze-Abstand 12 pt.

Glaubwürdig und imagestark

Advertorials gestaltet im Look & Feel von F.A.Z. Metropol. Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Anmutung, die gleichermaßen glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark für ein Unternehmen und seine Produkte werben. F.A.Z. Metropol bietet Werbungtreibenden die komplette Gestaltung eines Advertorials an – mit zur Verfügung gestelltem Material oder maßgeschneidert vom Konzept über Textentwurf und Fotoshooting bis zum fertigen Advertorial.

Besonders geeignet im Umfeld des Wirtschaftsmagazins sind zum Beispiel Unternehmensporträts als Advertorials oder die imagestarke Präsentation als hervorragender Arbeitgeber in der Metropolregion.

Anzeigenformate	Preis
Advertorial 1/1 Seite	4.950
Advertorial 1/2 Seite quer	2.850

Das Material für ein zu gestaltendes Advertorial muss bis jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss angeliefert werden. Der Liefertermin für ein vom Kunden selbst erstelltes Advertorial ist der jeweilige Druckunterlagenschluss. Die Veröffentlichung wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

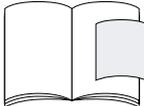


1/1 Seite

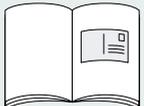


1/2 Seite

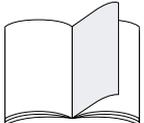
Sonderwerbformen

		Gesamtauflage	Teilauflage
	Beilagen Formate (BxH): mind. 100 x 120 mm / max. 200 x 275 mm Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m ² , 4-/6-seitig: 80 g/m ² , 8-seitig: 50 g/m ²	bis 30 g	152 ‰
		bis 40 g	166 ‰
		bis 50 g	180 ‰

Beilagen werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden (Warenproben und CDs auf Anfrage).

	Beikleber Formate (BxH): mind. 80 x 60 mm / max. 160 x 235 mm Mindestgewicht Postkarte 2-seitig: 150 g/m ² Mindestgewicht Booklet 4-/6-/8-seitig: 80 g/m ² Maximalgewicht Warenprobe: 20 g	Postkarten	80 ‰	–
		Booklets/Warenproben bis 20 g	90 ‰	–

Beikleber werden auf eine 1/1 Trägeranzeige in der Zeitschrift aufgeklebt und können durch die Leser abgelöst werden. Sie müssen verarbeitungsfertig angeliefert werden. Mehrseitige Beikleber oder komplexere Objekte wie Warenproben, CDs, Booklets erfordern eine Einzelfallprüfung. In besonderen Fällen ist ein Testlauf erforderlich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

	Beihefter Formate (BxH): Individualprüfung, mind. 100 mm hoch, Empfehlung mind. DIN Lang (100 x 210 mm), max. Format Trägerprodukt Mindestgewicht: 2-seitig: 115 g/m ² , 4-/6-seitig: 100 g/m ² , 8-/10-seitig: 70 g/m ² , ab 12 Seiten: 50 g/m ²	bis 4 Seiten	160 ‰	–
		8-seitig	180 ‰	–
		12-seitig	200 ‰	–
		16-seitig	220 ‰	–

Beihefter sind Drucksachen oder Prospekte, die fest in eine Zeitschrift integriert werden. Sie können verarbeitungsfähig angeliefert oder auf Wunsch hergestellt werden.

Weitere Sonderwerbformen, abweichende Beilagen sowie zusätzliche Gewichte bieten wir Ihnen auf Anfrage gerne an.

Informationen zu technischen Spezifikationen sowie zur Datenanlieferung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen » **Ansprechpartner**.

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Postanschrift 60267 Frankfurt am Main
Hausanschrift Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main

Vermarktung

RheinMainMedia GmbH
Geschäftsführung
Achim Pflüger

Auftragserfassung

Telefon: +49 69 75 91-33 44
E-Mail: media-solutions@faz.de

Handelsregister

HRB 43634, Amtsgericht Frankfurt am Main

USt.-IDNr.

DE 188 708 287

Steuer-Nr.

047 242 46191

Internet

» www.rmm.de

Garantierte Druckauflage

20.000 Exemplare

PZN

507319

Erscheinungsweise

Viermal jährlich

Erscheinungsort

Frankfurt am Main

Geschäftsbedingungen

» www.rmm.de/agb

Hinweis zur Preisdarstellung

Alle Preise in dieser Preisliste sind in Euro (€) ausgewiesen und verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse
BIC: HELADEF1822
IBAN: DE18 5005 0201 0000 2655 00

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungstellung erfolgt in Euro (€). Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck
Bindevverfahren: Klebebindung
Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck
Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 300 dpi
Strichzeichnungen 1270 dpi

ICC-Profil:

Umschlag: „ISO Coated v2“
Inhalt: „PSO LWC Standard“

Datenformat: PDF/X-1a

Bunddopplung:

Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine Bundzugabe zu berücksichtigen: Auf Inhaltsseiten je 2 mm, beim Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 10 mm.

Wichtiger Hinweis:

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.

Datenanlieferung

E-Mail: media-solutions@faz.de

Duon-Portal: » www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns montags bis freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr unter +49 69 75 91-1145 erreichen.

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem OBS übermittelt werden:

» www.obs-portal.de



Medienmarke für Spitzenzielgruppen

Mehr Infos unter
» www.republic.de



Frankfurter Allgemeine Zeitung – die Tageszeitung der Leistungsträger



Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung – bei den Leistungsträgern zu Hause



F.A.Z. Magazin – die schönsten Seiten der F.A.Z.



F.A.Z. Quarterly – Inspirationen und Denkanstöße für die Welt von morgen



F.A.Z. Metropolis – Wirtschaft in Rhein-Main



FAZ.NET – Qualitätsjournalismus jederzeit und überall



FAZ.NET-App – immer fundiert informiert, mit Personalisierungsfunktion



F.A.Z. Der Tag – das Wichtige des Tages in einer App



F.A.Z. Digitec – alles zu Digitalisierung und Technologie aus der Welt der F.A.Z.



F.A.Z. Einspruch – alles über Staat, Recht und Steuern

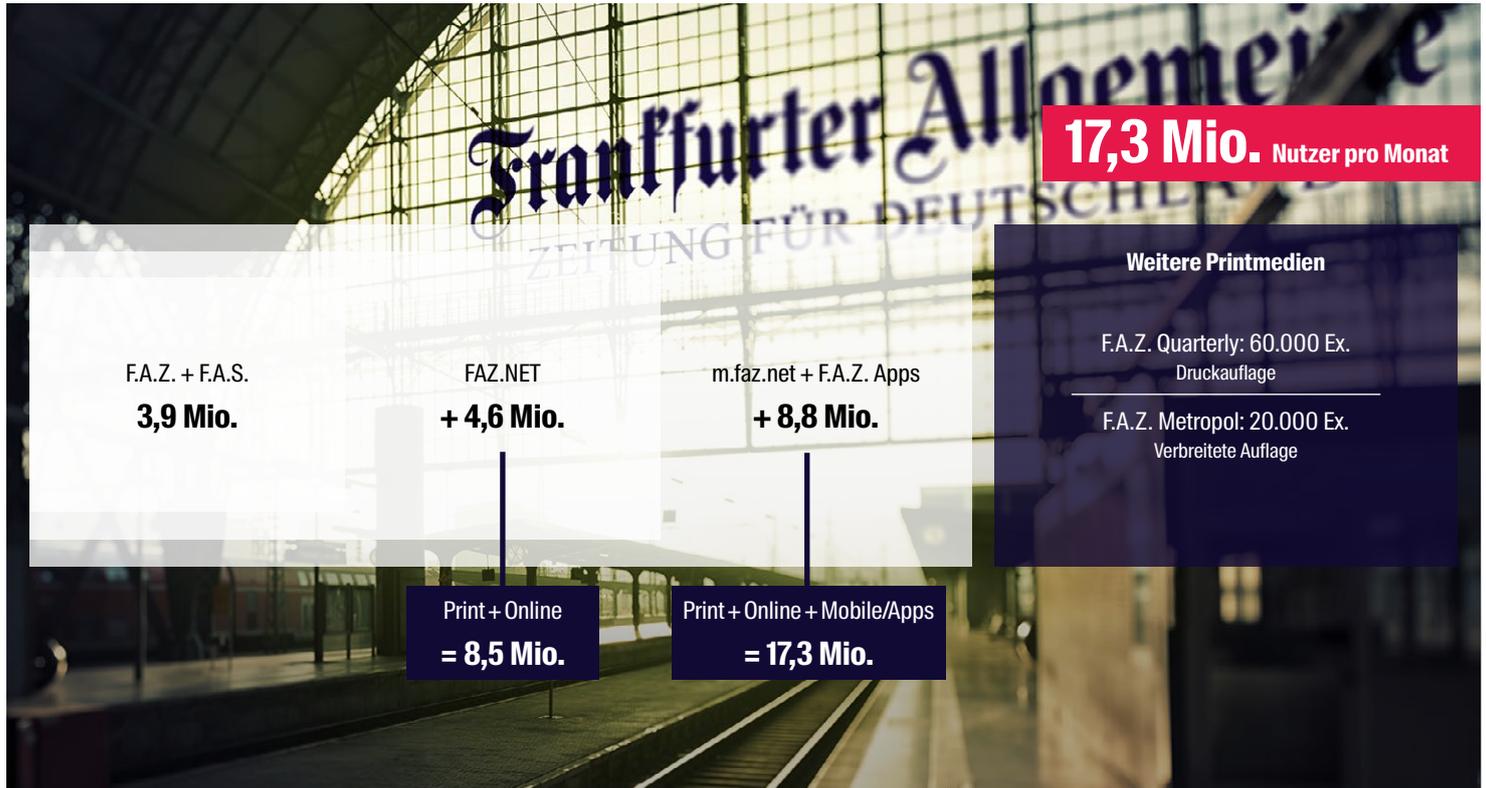


F.A.Z. Podcasts – Audio on demand für mobile Zielgruppen



F.A.Z. Newsletter – immer informiert bleiben

Crossmediale Markenreichweite



Quelle: b4p 2020 I, Leser pro Monat/Nutzer pro Monat (Print-Daten bezogen auf einen rechnerischen Monat von 30 Tagen mit 26 F.A.Z.- und 4 F.A.S.-Ausgaben), Netto-Reichweiten



Vermarktung

RheinMainMedia GmbH

Postanschrift Postfach 200221
60606 Frankfurt am Main

Hausanschrift Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 01-33 36

Telefax: +49 69 75 01-33 37

E-Mail: service@rmm.de

Internet: [»www.rmm.de](http://www.rmm.de)

Leitung Vermarktung

Holger Kranz

Telefon: +49 69 75 01-49 63

E-Mail: holger.kranz@rmm.de

Vermarktung

Anna Hutsch-Sengül

Telefon: +49 69 75 01-41 35

E-Mail: anna.hutschsenguel@rmm.de

Anzeigenannahme

Telefon: +49 69 75 91-33 44

E-Mail: media-solutions@faz.de

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie auch unter [»www.rmm.de](http://www.rmm.de)

Hinweise zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie unter
[»www.rmm.de/datenschutz](http://www.rmm.de/datenschutz)