

# Das Magazin für Entscheider in der Region Rhein-Main

## Das regionale Wirtschaftsmagazin der Frankfurter Allgemeinen

Frankfurter Allgemeine Metropol ist das Wirtschaftsmagazin für die Region Frankfurt/Rhein-Main. Vor allem drei Vorzüge stehen für die Einzigartigkeit von F.A.Z. Metropol im Markt:

### Exzellenter Journalismus

Die Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung trägt die redaktionelle Verantwortung für F.A.Z. Metropol und gewährleistet damit höchste journalistische Qualität auf dem Niveau der Frankfurter Allgemeinen. Durch ihre tägliche Arbeit für den Regionalteil einer Tageszeitung verfügt sie über eine fundierte Kenntnis aller wesentlichen Entwicklungen in Frankfurt und Umgebung. Werbung in diesem Umfeld profitiert von der hohen Kompetenz und Glaubwürdigkeit der Redaktion.

### Unternehmenswelt und Wirtschaftspolitik für die Metropolregion

Inhaltliche Schwerpunkte von F.A.Z. Metropol sind wirtschaftspolitische Nachrichten, Praxiseinblicke in Unternehmen, Unternehmerporträts sowie Lifestyle- und Servicethemen. Damit bietet das Magazin seinen Lesern Information und Hintergrundwissen sowie Service und Inspiration. Werbung wird hier Teil einer spannenden und zukünftig noch stärker boomenden Wirtschaftsregion.

### Direkte Ansprache der Spitzen-Zielgruppe

F.A.Z. Metropol wird per Post an ausgewählte Entscheidungsträger in der Metropolregion Rhein-Main versendet, zum Beispiel an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Politiker und Verbandsvertreter. Wer die Multiplikatoren in der Region gezielt ansprechen möchte, ist im neuen Wirtschaftsmagazin bestens aufgehoben.






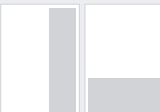

### KEY FACTS

Erscheinungsweise: **sechsmal jährlich**  
 Copypreis: **4,50 Euro**

Leistungswerte  
 Verbreitete Auflage: **20.000 Exemplare**  
 (zielgruppenspitze Verbreitung, zusätzlich  
 erhältlich an Einzelverkaufsstellen)

Leserschaft  
 Führungskräfte in Unternehmen,  
 Mittelständler sowie Wirtschaftspolitiker  
 und -förderer im Rhein-Main-Gebiet

## FORMATE, PREISE, RABATTE UND TERMINE

Standardformate <sup>1</sup> (B×H)	Preis
 <p><b>2/1 Seite</b> S: 400 × 240 mm A: 430 × 280 mm</p>	8.900
 <p><b>1/1 Seite</b> S: 185 × 240 mm A: 215 × 280 mm</p>	4.900
 <p><b>1/2 Seite</b> hoch S: 90,5 × 240 mm A: 109,5 × 280 mm quer S: 185 × 120 mm A: 215 × 140 mm</p>	2.800
 <p><b>1/3 Seite</b> hoch S: 62 × 240 mm A: 77 × 280 mm quer S: 185 × 80 mm A: 215 × 105 mm</p>	2.200
 <p><b>1/4 Seite</b> hoch S: 43 × 240 mm A: 58 × 280 mm quer S: 185 × 60 mm A: 215 × 85 mm</p>	1.900

Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>	Preis
 <p>1/1 Seite, 2. Umschlagseite</p>	5.400
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5.400
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	5.800

Kleinformate (B×H)	Preis
2 Spalten 90,5 × 100 mm	1.600
2 Spalten 90,5 × 50 mm	850

### Rabatte

Malstaffel	
2 Ausgaben	5 %
4 Ausgaben	10 %
6 Ausgaben	20 %

### Kulturrrabatt

Für Kunst-, Literatur- und Kulturanzeigen wird ein Rabatt in Höhe von 15 % auf den regulären Anzeigenpreis gewährt.

### Termine

Ausgabe	EVT	AS/DU
<b>2/17</b>	15.2.2017	20.1.2017
<b>3/17</b>	19.4.2017	24.3.2017
<b>4/17</b>	14.6.2017	22.5.2017
<b>5/17</b>	30.8.2017	4.8.2017
<b>6/17</b>	25.10.2017	29.9.2017
<b>1/18</b>	13.12.2017	17.11.2017

Bei Sonderwerbformen liegt der AS eine Woche vor dem regulären AS.

Wichtiger Hinweis: Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 10 mm; Sicherheitsabstand: Der Text der Anzeige sollte vorsichtshalber einen 5 mm breiten Abstand zum Rand der Anzeige haben (Vorgabe der Druckerei).

Weitere Formate auf Anfrage. Ein Konkurrenzschluss im Hefteinstieg kann nicht gewährt werden.



<sup>1</sup> S: Satzspiegel, A: Anschnittformat zzgl. 4 mm Beschnittzugabe; Formatecken- und Passkreuze-Abstand 12 pt.

<sup>2</sup> Nach Verfügbarkeit. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils eine Woche vor den regulären Terminen. Platzierungen nur ohne Coupon möglich.

# Glaubwürdig und imagestark

Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Anmutung, die gleichermaßen glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark für ein Unternehmen und seine Produkte werben. F.A.Z. Metropol bietet Werbungtreibenden die komplette Gestaltung eines Advertorials an – mit zur Verfügung gestelltem Material oder maßgeschneidert vom Konzept über Textentwurf und Fotoshooting bis zum fertigen Advertorial.

Besonders geeignet im Umfeld des Wirtschaftsmagazins sind zum Beispiel Unternehmensporträts als Advertorials oder die imagestarke Präsentation als hervorragender Arbeitgeber in der Metropolregion.

Anzeigenformate* (B×H)	Preis
 <p><b>Advertorial 1/1 Seite</b> S: 185 × 240 mm A: 215 × 280 mm</p>	4.900
 <p><b>Advertorial 1/2 Seite quer</b> S: 185 × 120 mm A: 215 × 140 mm</p>	2.800

Das Material für ein zu gestaltendes Advertorial muss bis jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss angeliefert werden. Der Liefertermin für ein vom Kunden selbst erstelltes Advertorial ist der jeweilige Druckunterlagenschluss. Die Veröffentlichung wird mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

\* S: Satzspiegel, A: Anschnittformat zzgl. 4 mm Beschnittzugabe.



1/1 Seite

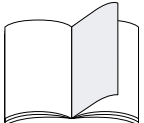
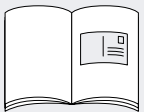
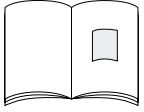
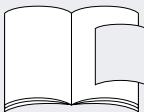


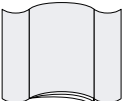
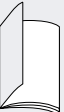

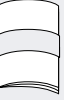
1/2 Seite

## Starker Auftritt bei den Entscheidern in der Metropolregion

Sonderwerbepormen in F.A.Z. Metropol erreichen gezielt die Schreibtische der Führungskräfte in der Region Frankfurt/Rhein-Main. Ob Titel-Altarfalz oder Banderole, Beikleber oder Cover Gate-Fold: Besondere Auftritte schaffen noch

mehr Aufmerksamkeit. Übrigens: Bei Beiklebern und Beiheftern sind Teilbelegungen problemlos möglich. Detaillierte Informationen zu Sonderwerbepormen erhalten Werbungtreibende auf Anfrage unter Tel. +49 69 75 01-41 79.

Formate		Preis
	<b>Beihefter</b> Fest ins Magazin eingebundene Drucksachen/Prospekte	auf Anfrage
	<b>Beikleber Postkarte</b> Produkte, die auf Ihre Trägeranzeige aufgeklebt werden. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.	auf Anfrage
	<b>Beikleber Warenprobe</b> Produkte, die auf Ihre Trägeranzeige aufgeklebt werden.	auf Anfrage
	<b>Beilage</b> Lose beigefügte Drucksachen bis 20 g je weitere 10 g	je Tsd. 130,00 15,00

Formate		Preis
	<b>Titel-Altarfalz</b> 1/1 Seite + 2 × 1/2 Seite	auf Anfrage
	<b>Titelflappe</b> 2 × 1/2 Seite	auf Anfrage
	<b>Cover Gate-Fold</b> 3 × 1/1 Seite	auf Anfrage
	<b>Banderole</b> Horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.	auf Anfrage

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

### Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
**Postanschrift** 60267 Frankfurt am Main  
**Hausanschrift** Hellerhofstraße 2–4  
60327 Frankfurt am Main

### Vermarktung

RheinMainMedia GmbH

### Geschäftsführung

Michael Hollfelder  
Ingo Müller

### Plazierung/Disposition

Media Solutions (Produktplanung)  
Telefon: +49 69 75 91-28 04  
E-Mail: [dispo@faz.de](mailto:dispo@faz.de)

### Handelsregister

HRB 43634, Amtsgericht Frankfurt am Main

### USt.-IDNr.

DE 188 708 287

### Steuer-Nr.

047 242 46191

### Tarifanforderung

[service@rheinmainmedia.de](mailto:service@rheinmainmedia.de)

### Internet

[www.faz.media](http://www.faz.media)

### PZN

507319

### Erscheinungsweise

Zweimonatlich, sechsmal im Jahr

### Erscheinungsort

Frankfurt am Main

### Geschäftsbedingungen

[www.rheinmainmedia.de/agb](http://www.rheinmainmedia.de/agb)

### Hinweis zur Preisdarstellung

Alle Preise in dieser Preisliste sind in Euro (€) ausgewiesen und verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.

### Bankverbindungen

Commerzbank Frankfurt  
BIC: DRESDEFFXXX  
IBAN: DE31 5008 0000 0096 3100 00

Commerzbank Frankfurt  
BIC: COBADEFFXXX  
IBAN: DE67 5004 0000 0737 3038 00

Frankfurter Sparkasse  
BIC: HELADEF1822  
IBAN: DE18 5005 0201 0000 2655 00

Frankfurter Volksbank  
BIC: FFBVDEFFXXX  
IBAN: DE81 5019 0000 6300 0142 30

Deutsche Bank  
BIC: DEUTDEFFXXX  
IBAN: DE37 5007 0010 0094 2128 00

### Zahlungsbedingungen

Die Rechnungstellung erfolgt in Euro (€). Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

### Mittlervergütung

Die Mittlervergütung beträgt 15 % und wird nur eingetragenen Werbungsmittlern gewährt.

### Technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck  
Bindeverfahren: Klebebindung  
Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck, Schmutzfarben in CMYK gewandelt  
Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 300 dpi  
Strichzeichnungen 1270 dpi  
ICC-Profil: Umschlag „ISO Coated v2“  
Inhalt „PSO LWC Improved“

Datenformat: PDF/X-1a

### Bunddopplung:

Bei bundüberlaufenden Anzeigen ist aufgrund der Klebebindung eine Bundzugabe zu berücksichtigen: Auf Inhaltsseiten 2 mm, beim Übergang der 2. Umschlagseite zur 1. Inhaltsseite 5 mm.

### Wichtiger Hinweis:

Sichtbare Anzeigenelemente sollten aufgrund der Klebebindung und im Bund auftretender Klammerkräfte einen ausreichend großen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen mindestens 10 mm.

### Datenanlieferung

E-Mail: [rmm-anzeigen@rheinmainmedia.de](mailto:rmm-anzeigen@rheinmainmedia.de)

Duon-Portal: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckunterlagen können Sie uns montags bis freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr unter +49 69 75 91-11 45 erreichen.

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem OBS übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)





# Frankfurter Allgemeine – Medienmarke der Elite



Frankfurter Allgemeine Zeitung – die Tageszeitung der Elite



Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung – bei der Elite zu Hause



Frankfurter Allgemeine Magazin – großartiger Premium-Lifestyle



Frankfurter Allgemeine Woche – für kluge Köpfe mit wenig Zeit



Frankfurter Allgemeine Quarterly – Hochglanz mit Tiefgang



F.A.Z. Hochschulzeiger – das Karrieremagazin für kluge Köpfe



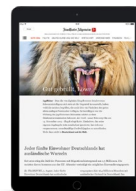
F.A.Z. Metropolis – Wirtschaft in Rhein-Main



FAZ.NET – Qualitätsjournalismus jederzeit und überall



F.A.Z. Kiosk – E-Paper-App der Frankfurter Allgemeinen



F.A.Z. PLUS – das neue digitale Premium-Angebot



F.A.Z. Der Tag – das Wichtigste der letzten 24 Stunden

Mehr Infos unter [www.faz.media](http://www.faz.media)

## ANSPRECHPARTNER

### Verlag

RheinMainMedia GmbH

**Postanschrift** Postfach 2002 21

60606 Frankfurt am Main

**Hausanschrift** Frankenallee 71–81

60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 01-40 00

Telefax: +49 69 75 01-41 27

E-Mail: [service@rheinmainmedia.de](mailto:service@rheinmainmedia.de)

Internet: [www.rheinmainmedia.de](http://www.rheinmainmedia.de)

### Leitung Vermarktung

Volker Vatter

Telefon: +49 69 75 01-49 62

E-Mail: [v.vatter@rheinmainmedia.de](mailto:v.vatter@rheinmainmedia.de)

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie auch  
unter **[www.rheinmainmedia.de](http://www.rheinmainmedia.de)**



RheinMainMedia