

ACHTUNG
Es ist strengstens verboten
Gegenstände über die Brüstung

Frankfurter Allgemeine Metropol

Objektprofil

Das regionale Wirtschaftsmagazin der Frankfurter Allgemeinen

Frankfurter Allgemeine Metropol

Das Wirtschaftsmagazin „Frankfurter Allgemeine Metropol“ widmet sich alle zwei Monate den aktuellen Entwicklungen der Unternehmenswelt und der Wirtschaftspolitik in der Region Frankfurt/Rhein-Main. Inhaltliche Schwerpunkte sind wirtschaftspolitische Nachrichten, Praxiseinblicke in Unternehmen, Unternehmerporträts sowie Lifestyle- und Servicethemen. Damit bietet „Frankfurter Allgemeine Metropol“ den Entscheidern der Region Information und Hintergrundwissen sowie Service und Inspiration.

Die Wirtschaftsredaktion der Rhein-Main-Zeitung trägt die redaktionelle Verantwortung und garantiert höchste journalistische Qualität auf dem Niveau der Frankfurter Allgemeine Zeitung.





Editorial, Inhaltsverzeichnis, Meinung

Auf den Meinungsseiten werden unter anderem Entscheidungsträger der Region aus Wirtschaft und Politik porträtiert und eine Bewertung ihrer Person bzw. ihrer Schaffenskraft für die Region vorgenommen.

TOP

Die Seiten genießen bei fast allen Lesern höchste Aufmerksamkeit!

Die Redaktion

Frankfurter Allgemeine Metropoli



Ressort Wirtschaft und Politik

Das Ressort „Wirtschaft und Politik“ umfasst alle übergreifenden Berichte zur aktuellen wirtschaftlichen und politischen Entwicklung des Rhein-Main-Gebiets und vermittelt dem Leser dadurch Einordnungswissen über den Standort.

Beispiel: Das erste Heft enthält ein Porträt Rüsselsheims, das durch die Renaissance von Opel und den bevorstehenden Hessantag 2017 vielleicht eine kleine Blüte erlebt, und wir gehen der Frage nach, ob es in Frankfurt Anzeichen für eine Immobilienblase gibt.

TOP

Besonders affines Umfeld für Kunden aus den Bereichen

- Finanz- und Versicherungswesen
- Dienstleister der Wirtschaft
- Verkehrswesen
- KFZ
- Spezielle Angebote der Region



Ressort Unternehmen

Das Ressort „Unternehmen“ bildet den Schwerpunkt des Heftes. Hier liegt der Fokus auf einzelnen Branchen oder Unternehmen, die näher analysiert, porträtiert und in den gesamtwirtschaftlichen Kontext der Region eingebettet werden. Der Leser bekommt dadurch auf anschauliche Weise einen Einblick in den Unternehmergeist der Metropolregion.

Beispiel: Bericht über die Seifenfabrik Kappus in Offenbach, die sich gegen die Globalisierung in ihrer Branche stemmt, und über die Neuauflage von Opel-Fahrrädern durch einen Spross der Familie. In einer Umfrage sagen Mittelständler, wie sie durch den Sommer kommen – gibt es Betriebsferien, Eis für die Belegschaft, ein Fest?

TOP

Besonders affines Umfeld für Kunden aus den Bereichen

- Traditionsunternehmen
- Dienstleister
- Versicherungen
- Luxusgüter

Die Redaktion

Frankfurter Allgemeine Metropol



Ressort Stadtlust

Das Ressort „Stadtlust“ bildet den hochwertigen Service-Teil des Magazins. Hier findet der Leser ausgewählte Empfehlungen zu den Themen Kultur und Freizeit im Rhein-Main-Gebiet.

Beispiel: Die erste Ausgabe enthält einen Bericht über Manager, die in der Freizeit boxen, stellt als Restaurant die Villa Merton in Frankfurt vor und als hochwertiges Fachgeschäft eines, das auf Füllfederhalter spezialisiert ist. Die regionale Kulturredaktion gibt einen Tipp für gestresste Manager: Wenn ich nur Zeit für eine einzige Ausstellung haben: Welche sollte ich besuchen?

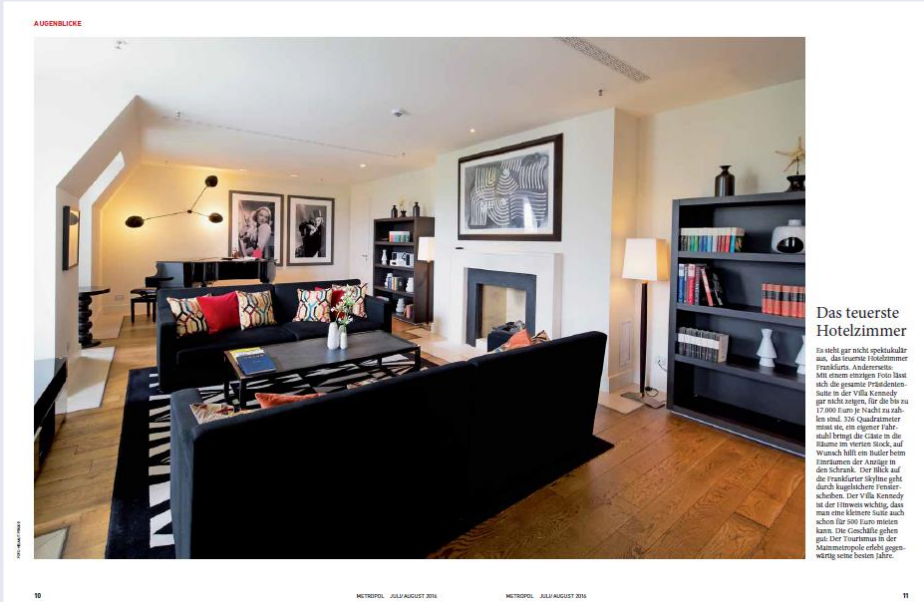
TOP

Besonders affines Umfeld für Kunden aus den Bereichen

- **Wellness**
- **Restaurants**
- **Hotels**
- **Veranstaltungen**
- **Lifestyle-Produkte (HiFi, Möbel, Lampen, Küchen)**

Die Redaktion

Frankfurter Allgemeine Metropol



Rubriken

Ein weiteres Markenzeichen sind die vergleichsweise üppige optische Aufmachung und die zahlreichen Rubriken, etwa „Wiedervorlage“ über ein Thema, das vor einem Jahr Schlagzeilen gemacht hat, „die Schönheit der Wirtschaft“ mit einem ausgezeichneten Foto und ein Fragebogen für Mittelständler und Manager aus dem Kreis der Leser.

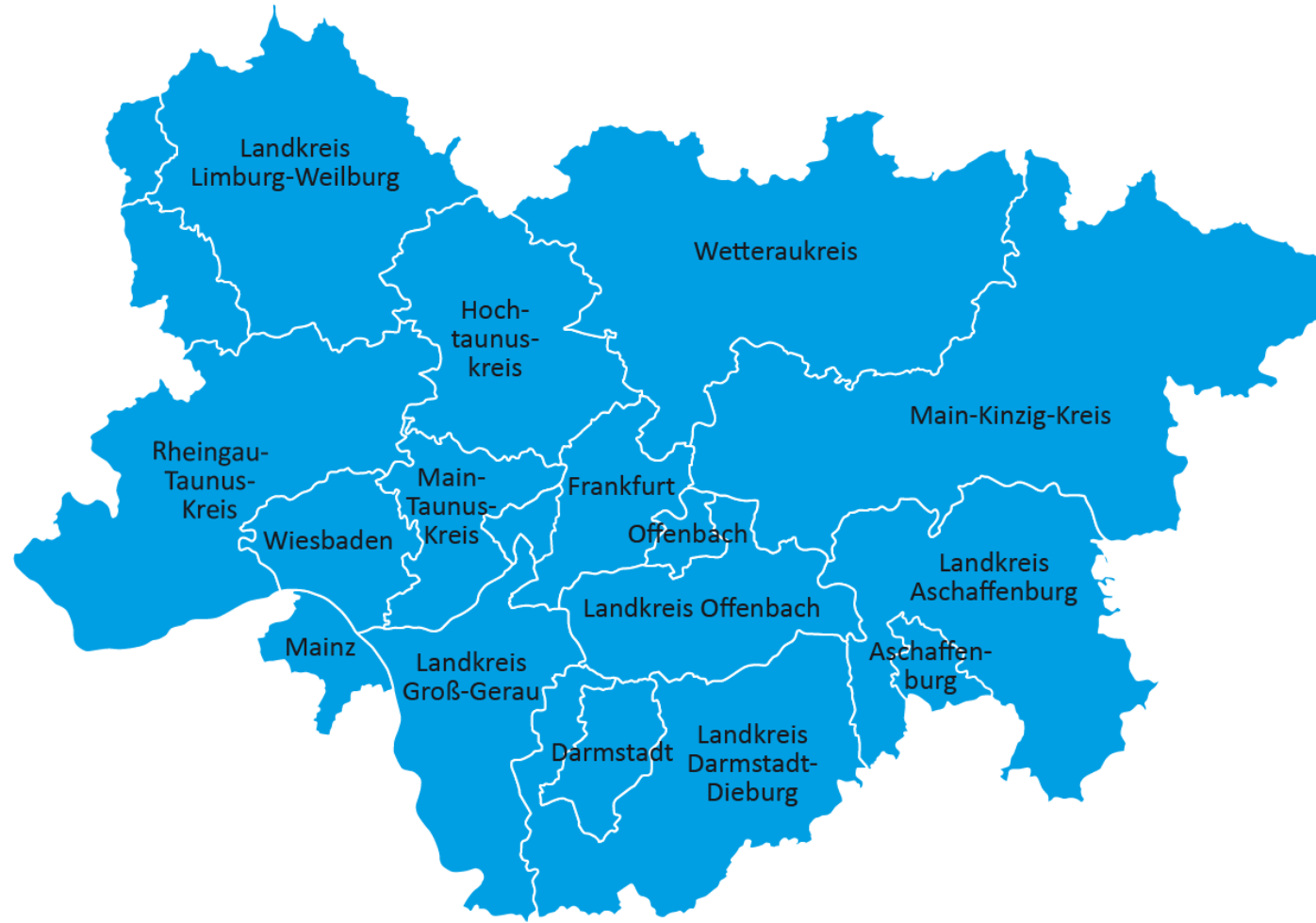
TOP

Besonders affines Umfeld für Kunden aus den Bereichen

- Wohnen
- Möbel
- Lampen
- Küchen

Das Verbreitungsgebiet

Frankfurter Allgemeine Metropol



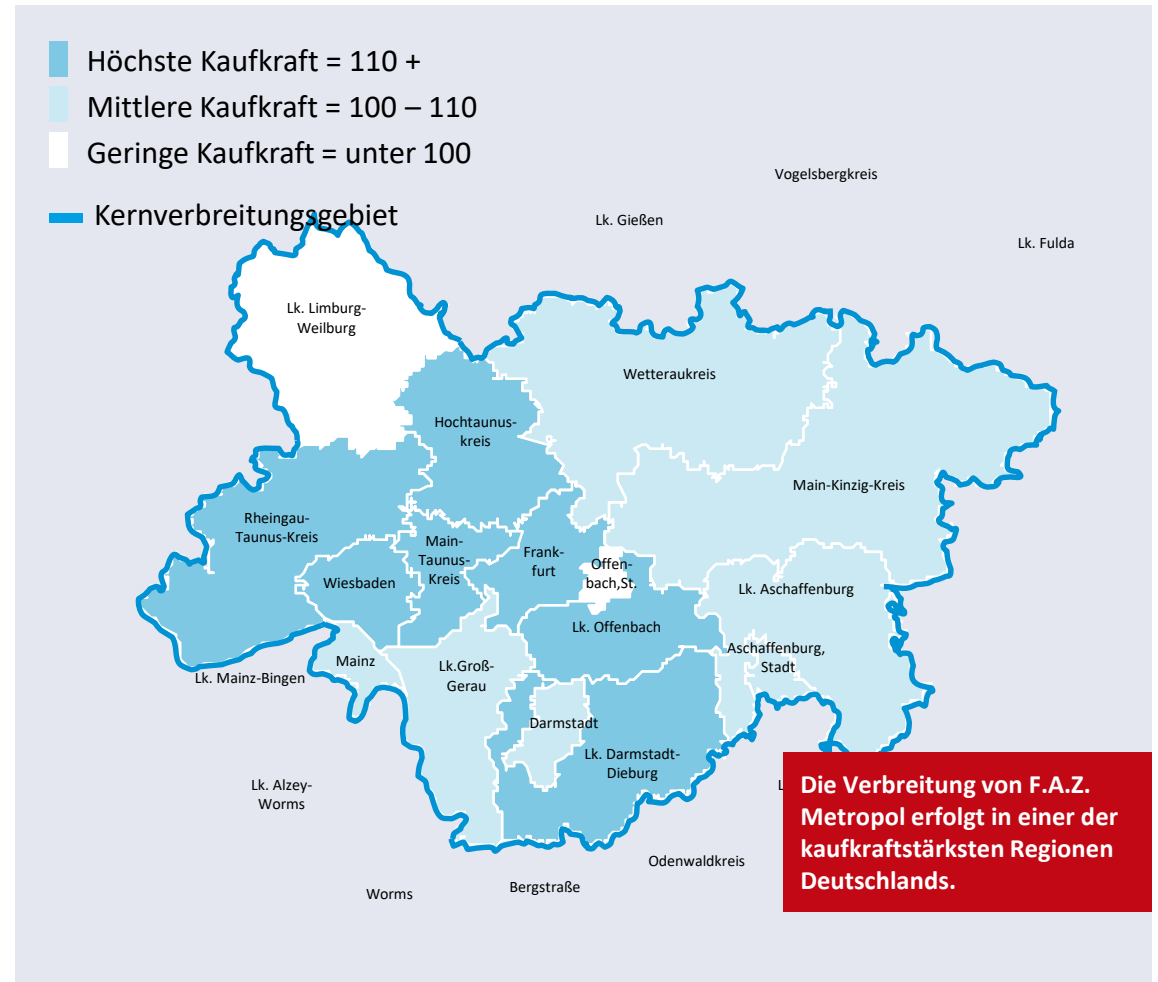
Höchste Kaufkraft in der Region

GfK-Kaufkraftindex 2019

Kreis	Kaufkraft-kennziffer
Hochtaunuskreis	137,9
Main-Taunus-Kreis	131,2
Frankfurt	113,9
Rheingau-Taunus-Kreis	113,4
Landkreis Offenbach	112,3
Wiesbaden	110,9
Landkr. Darmstadt-Dieburg	111,3
Wetteraukreis	108,5

Kreis	Kaufkraft-kennziffer
Darmstadt	108,3
Mainz	106,3
Landkreis Aschaffenburg	107,3
Aschaffenburg Stadt	106,3
Landkreis Groß-Gerau	104,4
Main-Kinzig-Kreis	103,8
Landkreis Limburg-Weilburg	96,9
Offenbach Stadt	93,0

*Rhein-Main-Gebiet lt. IHK Frankfurt
Kaufkraftkennziffer je Einwohner lt. GfK, Nürnberg 2019



Zielgruppe Entscheider

Frankfurter Allgemeine Metropol

Das Magazin richtet sich an Entscheider, deren Unternehmen in der Region Frankfurt/Rhein-Main ansässig sind und die ein hohes Interesse an wirtschaftspolitischen Entwicklungen und dem Unternehmergeist der Region haben.

„Frankfurter Allgemeine Metropol“ wird an ausgewählte Entscheideradressen versendet, zusätzlich ist das Magazin an zentralen Presseverkaufsstellen erhältlich.

Entscheider von mittleren und großen Wirtschaftsunternehmen der Region sind

- Inhaber
- Geschäftsführer
- Abteilungsleiter
- Politiker
- Verbandsvertreter



Was sagt die Zielgruppe zum Magazin-Konzept?

Frankfurter Allgemeine Metropol

Bestätigungen der Marktforschung

- passt zur Marke F.A.Z.
- hohe Qualitätsanmutung von Inhalt und Form
- gute Themenmischung und Themenauswahl
- Wertschätzung der Service-Angebote
- ausgezeichnete Auswahl der Protagonisten des Magazins
- Bestätigung des Namens Metropol, der Erscheinungsfrequenz, des Formats und des Vertriebskonzepts

Mit F.A.Z.-Metropol wird der Leser umfassend über die aktuellen Unternehmerthemen der Region informiert.

Sie erreichen mit F.A.Z.- Metropol direkt die Entscheidungsebene der Wirtschaft (branchenübergreifend) in Rhein-Main.



Erscheinungstermine 2021/2022

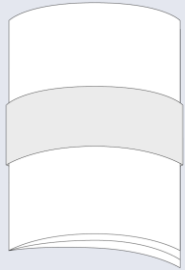
Frankfurter Allgemeine Metropol

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
2/21	3.3.2021	29.1.2021
3/21	9.6.2021	7.5.2021
4/21	22.9.2021	20.8.2021
1/22	17.11.2021	15.10.2021

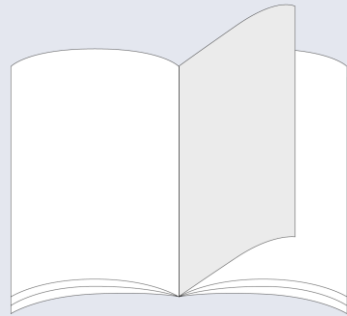


Exklusive Sonderwerbeformen*

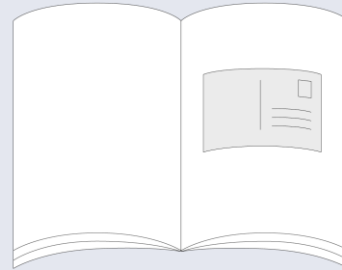
Frankfurter Allgemeine Metropol



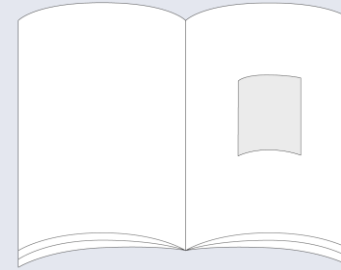
Banderole



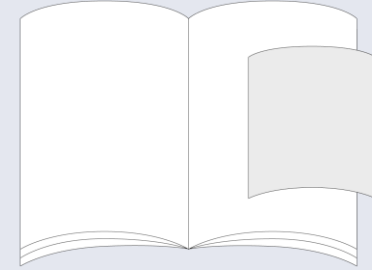
Beihefter



Beikleber-Postkarte



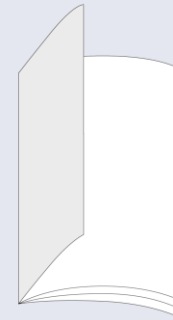
Beikleber-Warenprobe



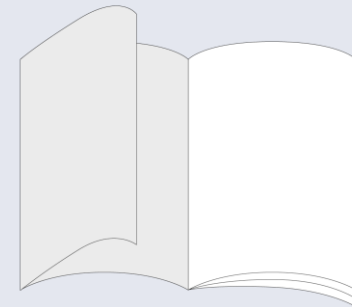
Beilage



Titeltarfalz



Titelflappe



Cover Gate-Fold

*nach Absprache mit der Redaktion / begrenzte Verfügbarkeiten

Ihr Kontakt

Alles auf einen Blick

Vermarktung

RheinMainMedia GmbH
Frankenallee 71 – 81
60327 Frankfurt am Main

Postanschrift

Postfach 20 02 21
60606 Frankfurt am Main

Telefon (069) 75 01-33 36
Fax (069) 75 01-33 37
E-Mail service@rmm.de

Geschäftsführung

Achim Pflüger

Amtsgericht Frankfurt
HRB 43634
Ust.-Ident-Nr. DE 188708287

Vermarktung Metropol

Anna Hutsch-Sengül
Telefon (069) 75 01 - 41 35
E-Mail a.hutsch-senguel@rmm.de

Leitung Vermarktung

Frankfurter Allgemeine Metropol

Holger Kranz
Telefon (069) 75 01 – 49 63
E-Mail h.kranz@rmm.de

Verlag

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Hellerhofstraße 2 – 4
60327 Frankfurt am Main